

UN ACCOMPAGNEMENT *attentionné* DES PARTENAIRES VIVONS RETRAITE !

- 107** rencontres réalisées par les référents Carsat avec leurs France Services
- 15** formations rebond vers les agents France Services pour
- 218** participants
- 87** box partenaires remises aux France Services
- 97** kits de communication remis aux France Services et Centres Sociaux
- 94** CCAS ET CIAS formés sur de l'information générale retraite
- Mise en place de l'espace partenaire sur internet



UNE COMMUNICATION *large* PERMETTANT DE DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ VIVONS RETRAITE !

- **Faire connaître les offres** : spot radio, partenariat avec la radio RDL pour des interventions d'experts, insertions presse
- **Faire exister la marque Vivons retraite !** : visite du ministre L.Pietraszewski en centre social, diffusion de la plaquette, émission Salut les seniors, réalisation de stickers à apposer en vitrine de tous les partenaires des ateliers

L'OFFRE *s'enrichit* EN 2023

- **Lancer une étude d'impact** menée par le service Marketing-Offre de services dans un souci d'amélioration continue
- **Poursuivre l'élargissement des partenaires** sur le territoire pour toucher un public plus large (futurs retraités, publics fragiles, entreprises) et afin d'étendre la stratégie de distribution de l'offre dans le cadre de l'accès aux droits et du non-recours aux droits
- **Organiser des formations pour tous les acteurs** en lien avec la réforme des retraites
- **Piloter et accompagner l'extension digitale de Vivons retraite !**, portée par Jubiliz
- **Lancer l'évaluation externe de l'offre Vivons retraite** axée sur le partenariat avec les centres sociaux, l'accompagner et l'analyser
- **Renforcer et automatiser la communication de l'offre** par le lancement d'un parcours emailings
- **Créer une page Facebook Vivons Retraite !**
- **Établir et porter le plan de communication 2023** afin de répondre aux objectifs de développement de l'offre

PERSPECTIVES 2023

BILAN 2022 PERSPECTIVES 2023

Vivons! retraite

Une offre :

Personnalisable
Proximité **Complete**
Transversale
attentionnée *Unique*



UN ACCUEIL démultiplié SUR RDV

47 lieux de RDV chez nos partenaires retraite et
14 lieux de RDV en agences retraite Carsat pour
33.445 RDV

41 lieux de passage des centres itinérants retraite
210 lieux de consultation sociale

FAITS marquants

Développement de notre réseau de partenaire : arrivés de
401 CCAS et CIAS pour la mise en place de l'information générale

183 France services (111 en 2021)
Déploiement d'une fiche de contact pour les situations urgentes / complexes

Au terme d'une année de partenariat avec la Carsat, déjà des résultats concrets : amélioration de la connaissance réciproque des acteurs, amélioration de l'accompagnement des demandes des usagers grâce à des réponses plus qualifiées des agents CCAS.

L'UDCCAS aspire à poursuivre ce partenariat, pour lutter contre le non-recours, et améliorer la détection et la prévention envers les personnes fragiles.

UDCCAS du Pas-de-Calais

CHIFFRES clés

440.251 appels au 3960 avec un taux de décroché de
93,05%

917 réunions d'information retraite dont
318 en visioconférence, pour
14.550 assurés

+ DE 600 partenaires DE PROXIMITÉ

+
Le truc en

La Carsat a mis à disposition des partenaires des outils dédiés aux signalements et à la prise en charge par la Carsat de situations urgentes : **9.215** interventions sur la ligne téléphonique dédiée, **3.398** interventions par mail, **54** situations urgentes remontées via un formulaire de contact.

DES ATELIERS en nombre

« Bienvenue à la retraite » et
« Autonomie numérique »

+ de 130 cycles d'ateliers organisés représentant
+ de 8000 participations

282 cycles d'ateliers « Bienvenue à la retraite » représentant **846 000 €***

221 cycles d'ateliers « Autonomie numérique » représentant **552 500€***

*cycles avec accord de financement en 2022 pour déploiement en 2023-2024

PRÉPARATION VIE À LA RETRAITE

FAITS marquants

À travers l'appel à projets national

« Bienvenue à la retraite »

lancé en juillet, la Carsat compte de nouveaux partenaires, autres que les centres sociaux, augmentant le nombre de partenaires à

100

compétents pour de l'information générale retraite et des déploiements d'ateliers.

+
Le truc en

Envoi de **+ de 9.215** courriers envoyés aux assurés pour les informer des ateliers

“

Ma retraite, je l'attendais pour pouvoir enfin faire tout ce que je voulais. Mais assez vite, je me suis sentie isolée, coupée de mon ancienne vie, la vie continuait sans moi. En participant aux ateliers dans le centre social, j'ai trouvé des gens qui vivent les mêmes choses et ensemble on trouve des solutions, on échange, je me sens mieux.

”

Ghyslaine, jeune retraitée

